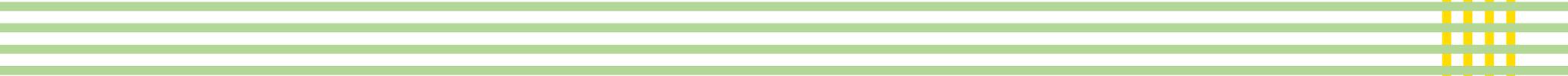




GRAND GREEN OSAKA
広告メディア



“Osaka MIDORI LIFE”の創造

— 「みどり」と「イノベーション」の融合 —

これまでの都市づくりのパラダイムを超えて、
国籍や年齢、性別、障がいの有無など、多様性を受け入れて知恵を分かち合い、
それぞれのQuality of Lifeの向上を感じられる社会の構築に貢献します。

「みどり」と融合した生命力あふれる都市空間や、イノベーション活動の起点となる施設、市民や
企業など、さまざまな人々が新しい活動にチャレンジできる場や仕組みをつくり、
活気に満ちた創造的なライフモデル“Osaka MIDORI LIFE”をうめきたから関西、
そして国内外へと発信していきます。



ターミナル駅 大阪駅直結
敷地総面積 約91,000m²

大規模ターミナル駅直結としては
世界最大級の都市公園
公園面積：約45,000m²

『市民・来街者のQOL向上』
『企業・研究期間によるイノベーション創出』
都心型パブリックスペース



グラングリーン大阪の立地

空港・新大阪駅・各在来線駅から抜群のアクセス性



詳細アクセス・周辺地図



✈️ 空港からのアクセス

■ 大阪国際空港 (伊丹空港) より

- 空港バス
 - 大阪空港 ⇒ 約25～30分 ⇒ 梅田周辺バス停
- 大阪モレール
 - 大阪空港駅 ⇒ 約3分 ⇒ 蛍池駅 ⇒ 阪急電鉄乗換え
 - 蛍池駅 ⇒ 約15分 ⇒ 大阪梅田駅

■ 関西空港より

- JR西日本
 - 関西空港 ⇒ 47分 ⇒ JR大阪駅
- 南海電鉄
 - 関西国際空港駅 ⇒ 特急ラピート約34～39分 ⇒ 難波駅 ⇒ Osaka Metro御堂筋線乗換え
 - なんば駅 ⇒ 約15分 ⇒ 梅田駅
- 空港バス
 - 関西空港 ⇒ 約50分 ⇒ 梅田周辺バス停

🚆 電車でのアクセス

■ 新大阪駅より

- JR東海道本線 新大阪駅 ⇒ 快速 約4分 ⇒ 大阪駅
- Osaka Metro御堂筋線 新大阪駅 ⇒ 約7分 ⇒ 梅田駅

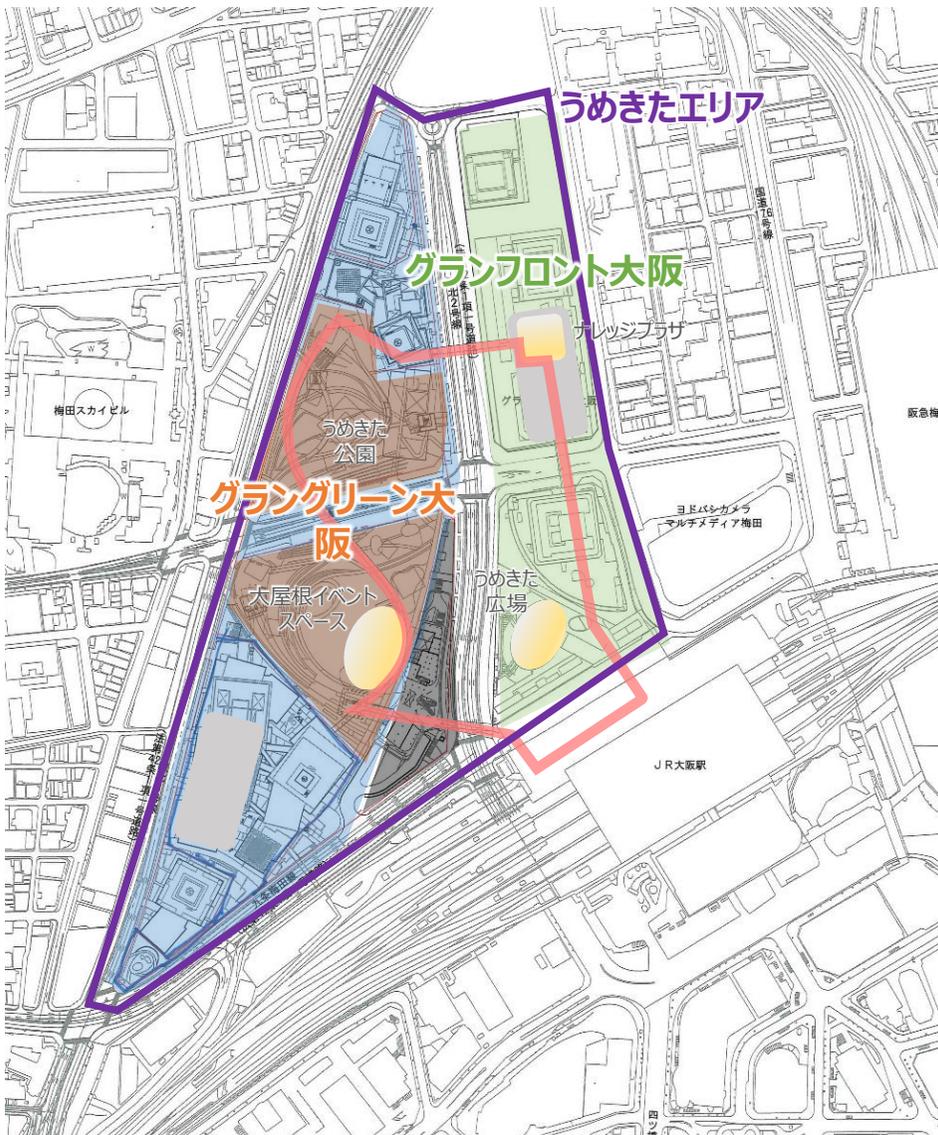
■ 神戸・三宮方面より

- JR東海本線 三ノ宮駅 ⇒ 新快速 約22分 ⇒ 大阪駅
- 阪急神戸線 神戸三宮駅 ⇒ 特急 約27分 ⇒ 大阪梅田駅
- 阪神本線 神戸三宮駅 ⇒ 特急 約29分 ⇒ 大阪梅田駅

■ 京都方面より

- JR東海本線 京都駅 ⇒ 新快速 約30分 ⇒ 大阪駅
- 阪急京都線 京都河原町駅 ⇒ 特急 約44分 ⇒ 大阪梅田駅

うめきたエリアの特徴



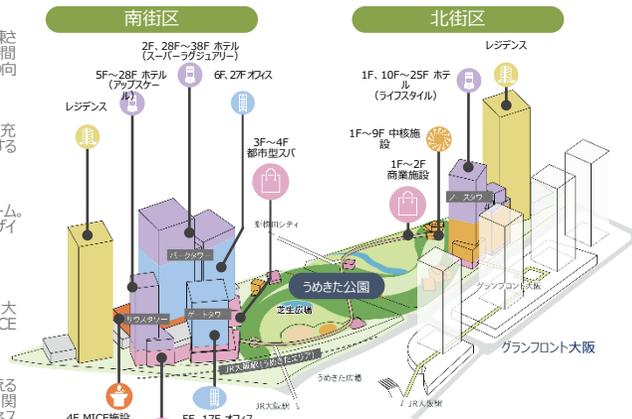
大阪最後の1等地に生まれた、上質で洗練されたまち

梅田貨物駅跡地約24haを活用し、公民連携で大規模なまちづくりを推進。うめきた公園のほか、様々なオープンスペースや高質な歩道空間が整備され、美しい都市景観や上質な賑わいを形成しています。

まち全体に多様な人々が集まる施設が集積

機動性・集客性の高い立地で、あらゆる業種の企業が立地。特に近年、大型・ハイグレードオフィスが多数供給され新規テナントも増加しており、ビジネスエリアとしての価値がさらに向上しています。

- 商業施設**
都心の利便性と豊かな緑に癒やされる、洗練された商空間。心地よい緑がもたらす充実の時間と体験価値が、QOL (Quality of Life) の向上をサポート。
- オフィススペース (南街区)**
総貸室面積約34,000坪の大規模オフィス。充実したサポート機能や豊かな緑が、多様化するワークスタイルに対応。
- 中核施設 (北街区)**
世界に類を見ないハイバージョン・プラットフォーム。みどりとの関係性から、新たなライフデザイン・ハイバージョンを生み出す。
- MICE施設 (南街区)**
約750㎡の大ホール・約450㎡の小ホール・大小12の会議室などを有する都市型MICE施設。
- ホテル**
うめきたに訪れる様々なお客様のニーズに応える3つのホテルを用意。大阪の都市格を高め、関西・大阪のカルチャーを発信し、観光からビジネスまで、幅広いニーズに対応。
- レジデンス**
うめきた公園からつながる豊かな緑とプライベートな居住空間をシームレスにつなぐ、グラングリーン大阪と一体となったレジデンス。



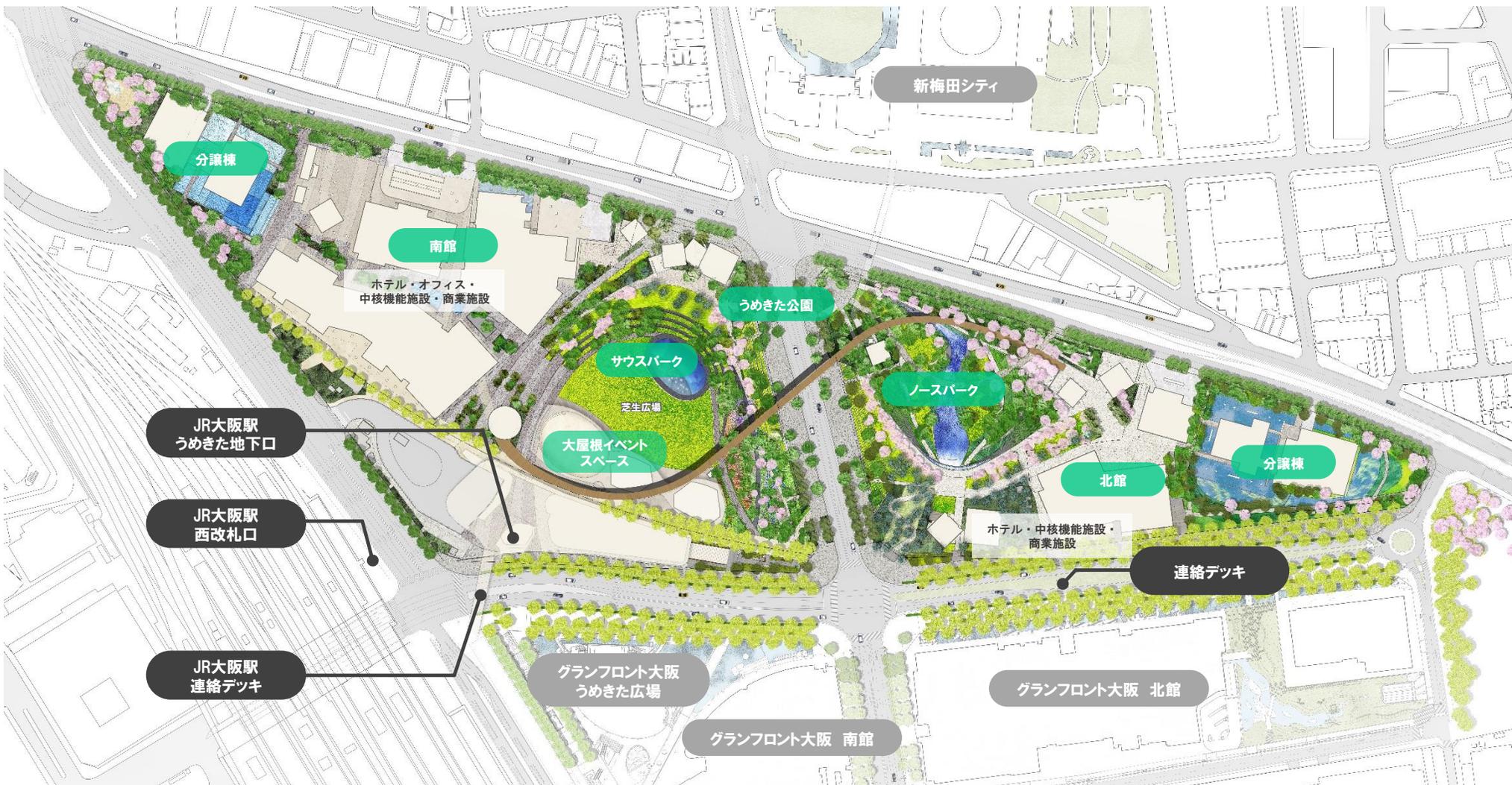
グランフロント大阪には以下の施設が備わっています。
 レジデンス (525戸)
 インターコンネクトホテル大阪 (272室)
 オフィス (約1万3700人就業)
 商業施設 (約260店舗 / 4万4000㎡)
 グランフロント大阪
 MICE施設 (年間利用者数約37万人)

主動線に沿って配置された3つのイベントスペース

グラングリーン大阪とグランフロント大阪は2階デッキ及び地下通路により回遊可能で、大阪駅とも直結。さらに3つの大規模イベントスペースは回遊動線に沿って配置され、幅広い来街者をイベントに引き込みます。

グラングリーン大阪 施設概要

緑豊かな『うめきた公園』を中心に、ビジネスから観光まで幅広いニーズを担う『南街区』、イノベーティブなライフデザインを実現する『北街区』と、大きく3つのエリアに分かれ、うめきた公園、オフィス、ホテル、JAM BASE、商業、レジデンスが展開



うめきた公園 | 大規模ターミナル駅直結としては世界最大規模 約45,000m²の都市型公園

『未来へのひらめきと原動力となる「みどり」』をデザインコンセプトに、サウスパーク（南公園）は都市的な空間、ノースパーク（北公園）は緑が多く自然豊かな空間とすると共に、周辺地域（JR大阪駅方面・新梅田シティ方面）に対し開けた計画。



最大高さ約3mのランドフォーム（盛土）を、南北公園を跨いでうねるように配置することで、3つの主要空間「芝生広場」・「うめきたの森」・「ステップラザ」を生み出します。奥行きや立体感のある空間・景観の創出。

うめきた公園 サウスパーク（南公園）

グラングリーン大阪の中心的位置になり、約4000㎡の上質な天然芝と水盤のある芝生広場。
大屋根イベントスペースと一体利用する事で1万人規模のイベント開催も可能。



うめきた公園 ノースパーク（北公園）

豊かな緑と池・滝のダイナミックな水景がある憩いの空間「うめきたの森」。

大阪の桜の新名所をつくるほか、モミジやカツラなどの紅葉の美しい樹木や、ハナショウブやツツジ類といった

日本で古来より親しまれている花類を通して日本の四季の美しさを感じられる植栽計画。 ※全体完成は2027年春頃予定。



オフィス | 充実したサポート機能や豊かな緑が、多様化するワークスタイルに対応

広大で豊かな緑の中に、大規模オフィスが誕生。目の前の都市公園はワークスペースや憩いの場として利用することができ、うめきたならではの新しいワークスタイルを実現。 ※2025年春開業予定。



緑あふれる街で、働くだけではない、
多様な体験ができる次世代のオフィス

ホテル

観光からビジネスまで、幅広いニーズにこたえる宿泊施設

富裕層のお客様からビジネスやレジャー目的に訪れるお客様まで幅広い層の方々に向け、異なる3タイプのホテルが展開



旅慣れた大人がゆったりとした時間を
 過ごせるアップスケールホテル
 【ホテル阪急グランレスパイア大阪】
 ※2025年春頃開業予定



大阪の都市格を高めるスーパーラグジュアリーホテル
 【ウォルドーフ・アストリア大阪】 ※2025年春頃開業予定



関西・大阪のカルチャーを発信する
 ライフスタイルホテル
 【キャンピーby ヒルトン大阪梅田】

JAM BASE（中核機能施設）

世界に類を見ないイノベーション・プラットフォーム

「みどり」と「人」との関係性から、新たなライフデザイン・イノベーションを生み出す施設。

コワーキングスペースやSOHO、交流スペースなどを有したイノベーション施設を整備。グランフロント大阪の知的創造拠点「ナレッジキャピタル」などとの連携を図りながら、新たなライフデザイン・イノベーションの創出を目指す。



施設のコンセプトは“活動混在型空間”、通称“ごちゃごちゃ空間”。用途や機能を集約するのではなく、あえて混ざり合うように配置し、イノベーションの創出に不可欠な多様な出会いと交流創出。

公園内の中核施設のひとつ「VS.」

SHOPS & RESTAURANTS (商業施設)

都心の利便性と豊かな緑に癒される、洗練された商空間

心地よい緑がもたらす充実の時間と体験価値が、Quality of Lifeの向上をサポート。

※南館は2025年春開業予定。



南街区では、アジア初上陸の食と文化を体験できる大型フードマーケット「Time Out Market Osaka」を中心に、国内外からの来訪者が楽しめるレストランやショップが入居予定。



北街区では、四季を感じられる豊かな自然のなか、「ナレッジキャピタル」を有するグランフロント大阪・北館とデッキで連結。

レジデンス

ここにしかない、壮麗なる暮らしの舞台へ

人々が集うまち、そして緑豊かな公園、その奥に佇む地上46階建のタワーマンション。
まちや自然と調和しつつ雄大さや威厳も併せ持つ、非日常性の高い「次代の王宮」のような空間。
※現在施工中。



グラングリーン大阪 サステナビリティ

SDGsに対する取り組み



**LEED-ND GOLD認証
(計画認証)**



また、以下の取り組み等により、SDGsへの貢献に積極的に取り組んでいます。

CO2削減の取り組み

- 日本で初めて本格導入する帯水層蓄熱により、ピーク電力を削減します。
- バイオガス発電により、廃棄物処理負荷と建物外への除外汚泥搬出負荷を大幅に削減し、脱炭素、循環経済型のまちづくりに貢献します。
- 下水熱・地中熱を利用した効率的な冷暖房により、脱炭素化に貢献します。
- 地域冷暖房システムの導入により、街区間でも熱融通を行い、まち全体のエネルギー効率向上に貢献します。

水資源循環への貢献

- 緑陰や植栽・水景等の蒸発散による微気象調整効果により都心のクールスポットを創出します。
- バイオスウェールや浸透トレンチ・砕石貯留槽などのグリーンインフラ技術の活用により、雨水の地下浸透を促すことで域外流出を抑え、内水氾濫抑制に寄与します。
- 雨水の再利用による灌水や貯留機能を有する植栽基盤を用いることで、上水利用を低減します。

生物多様性への配慮

- 淀川や大阪城公園における生態調査から以下の様な誘致目標種を掲げ、これら生物の生息に配慮した環境を計画（光環境への配慮、水辺から後背の樹林へと連続していく多様性の高い環境創出等）することで、大阪都心を取り巻く生態系ネットワーク形成への貢献を目指してまいります。

広域避難地の機能を有する都市公園

- うめきた公園は、大阪市の要請を受けてUR都市機構が施行する防災公園街区整備事業において、「広域避難場所の機能を有する都市公園」として整備され、地震・火災等の大規模災害時に一時避難者の受け入れが可能な計画としております。
- 一時避難者や緊急車輛の円滑な進入に配慮した入口形態・幅員設定を行うほか、非常用照明、防災スピーカー、非常用便所（災害用マンホールトイレ）、備蓄倉庫等の防災施設も配置します。



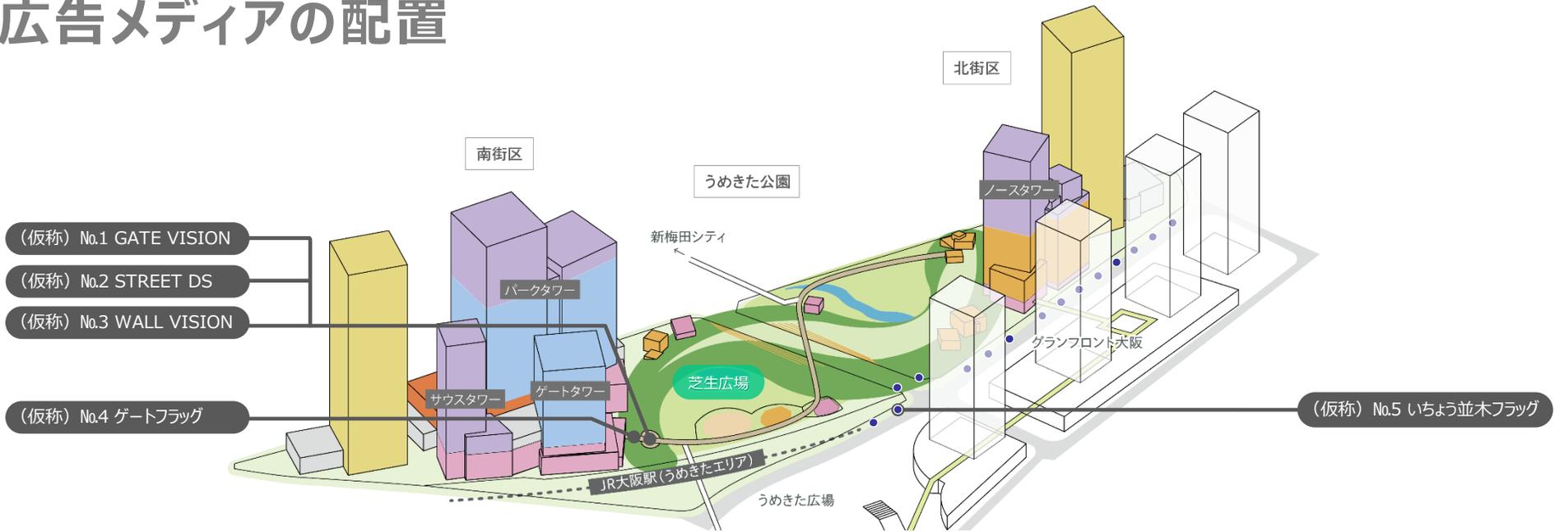
GRAND GREEN OSAKA
グラングリーン大阪



広告メディア概要

- (仮称) No.1 GATE VISION
- (仮称) No.2 STREET DS
- (仮称) No.3 WALL VISION
- (仮称) No.4 ゲートフラッグ
- (仮称) No.5 いちよう並木フラッグ

広告メディアの配置



広告メディアの料金一覧



名称	サイズ (H×W)	面数	広告料金 (税別)			
			2週間	1週間	1週間 1社買切り	52週間スポット
(仮称) No.1 GATE VISION	1,500mm×5,000mm	1面	-	200,000円	1,900,000円	7,300,000円
(仮称) No.2 STREET DS ※1	65インチ	南面9面・北面9面/18面	-	300,000円	2,900,000円	11,000,000円
(仮称) No.3 WALL VISION	2,500mm×4,500mm	1面	-	250,000円	2,400,000円	9,100,000円
(仮称) No.4 ゲートフラッグ ※2	500mm×1,800mm	14枚/28面	3,000,000円	2,000,000円	-	-
(仮称) No.5 いちよう並木フラッグ	1,800mm×600mm	30枚/60面	1,800,000円	1,500,000円	-	-

※1 ゲートランタンB1Fは、2024年12月以降開通予定ですが、グラングリーン大阪南館が開業する予定の2025年春までは、B1Fから南館への通行者は一般来街者を除く一部のオフィステナント及び関係者のみとなります。(対象媒体: No.2 STREET DS)
 ※2 グラングリーン大阪南館は2025年春に開業を予定しているため、2024年12月～2025年春頃まで、ゲートランタン2Fデッキ南側は通行止めとなります。(対象媒体: No.4 ゲートフラッグ)



(仮称) No.1 GATE VISION



媒体名称	(仮称) No.1 GATE VISION	掲出期間	1週間・52週間 (6時~24時30分 18時間30分放映/日)
媒体所在地	グラングリーン大阪 サウスパーク ゲートランタンB1F	頭出し	原則月曜スタート
広告料金 (税別)	¥200,000-/1週間 ¥1,900,000-/1週間・1社買切り ¥7,300,000-/52週間スポット	申込方法	決定優先 (仮押さえ不可)
サイズ (H×W)	1,500mm×5,000mm	入稿方法	完全データ入稿 (掲出3週間前までに弊社必着)
仕様	1面 (15秒素材1枠/3分ロール) 音声設備無し	掲出規制	グラングリーン大阪によるクライアント及びデザイン審査がございます。 (意匠については広告掲出基準を参照ください)
形態	LEDビジョン	備考	※52週間スポットは、52週間の契約期間中に52枠を放映いたします。 1社買切りが入った週の放映枠は、前週もしくは次週を基本とした放映枠が確保できる週に振り替えて放映いたします。 ※グラングリーン大阪の都合によりご利用いただけない場合がございます。 ※各種画像、MAP等は現状のものを使用しており、予告なく変更となる場合がございます。 ※災害時には全画面を広告運用から災害情報に自動切替いたします。 予めご了承をお願いいたします。



※画像はイメージです

(仮称) No.2 STREET DS



(仮称) No.2 STREET DS

媒体名称	(仮称) No.2 STREET DS	掲出期間	1週間・52週間 (6時~24時30分 18時間30分放映/日)
媒体所在地	グラングリーン大阪 サウスパーク ゲートランタンB1F	頭出し	原則月曜スタート
広告料金 (税別)	¥300,000-/1週間 ¥2,900,000-/1週間・1社買切り ¥11,000,000-/52週間スポット	申込方法	決定優先 (仮押さえ不可)
サイズ (H×W)	65インチ	入稿方法	完全データ入稿 (掲出3週間前までに弊社必着)
仕様	南面9面・北面9面 合計18面 (15秒素材1枠/3分ロール) 音声設備無し	掲出規制	グラングリーン大阪によるクライアント及びデザイン審査がございます。 (意匠については広告掲出基準を参照ください)
形態	デジタルサイネージ	備考	※52週間スポットは、52週間の契約期間中に52枠を放映いたします。 1社買切りが入った週の放映枠は、前週もしくは次週を基本とした放映枠が確保できる週に振り替えて放映いたします。 ※グラングリーン大阪の都合によりご利用いただけない場合がございます。 ※各種画像、MAP等は現状のものを使用しており、予告なく変更となる場合がございます。 ※災害時には全画面を広告運用から災害情報に自動切替いたします。 予めご了承をお願いいたします。

※ゲートランタンB1Fは、2024年12月以降開通予定ですが、グラングリーン大阪南館が開業する予定の2025年春までは、B1Fから南館への通行者は一般来街者を除く一部のオフィステナント及び関係者のみとなります。



※画像はイメージです

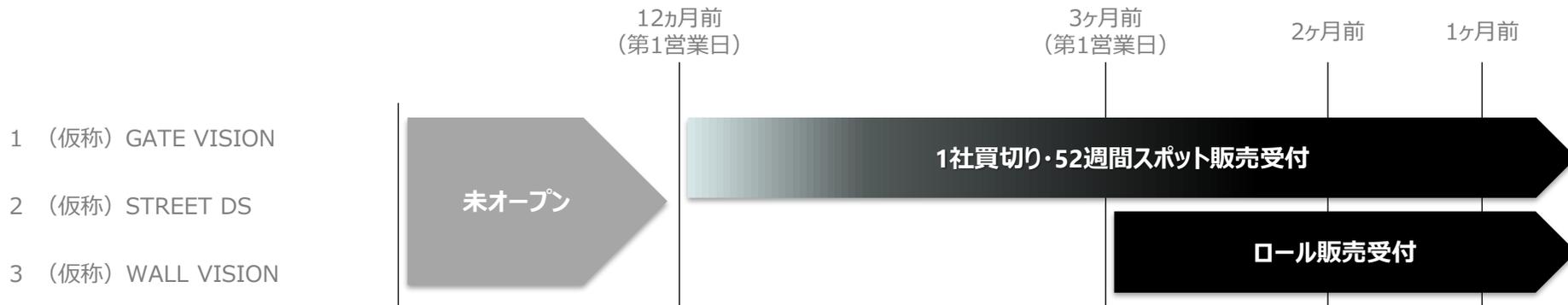
(仮称) No.3 WALL VISION



(仮称) No.3 WALL VISION

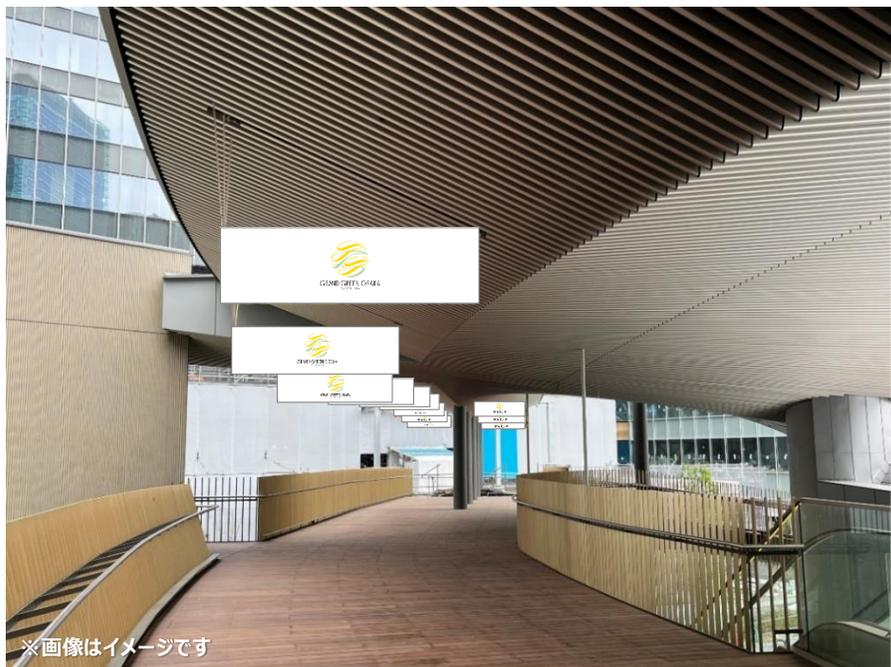
媒体名称	(仮称) No.3 WALL VISION	掲出期間	1週間・52週間 (6時~24時30分 18時間30分放映/日)
媒体所在地	グラングリーン大阪 サウスパーク ゲートランタンB1F	頭出し	原則月曜スタート
広告料金 (税別)	¥250,000-/1週間 ¥2,400,000-/1週間・1社買切り ¥9,100,000-/52週間スポット	申込方法	決定優先 (仮押さえ不可)
サイズ (H×W)	2,500mm×4,500mm	入稿方法	完全データ入稿 (掲出3週間前までに弊社必着)
仕様	1面 (15秒素材1枠/3分ロール) 音声設備あり	掲出規制	グラングリーン大阪によるクライアント及びデザイン審査がございます。 (意匠については広告掲出基準を参照ください)
形態	LEDビジョン	備考	※52週間スポットは、52週間の契約期間中に52枠を放映いたします。 1社買切りが入った週の放映枠は、前週もしくは次週を基本とした放映枠が確保できる週に振り替えて放映いたします。 ※グラングリーン大阪の都合によりご利用いただけない場合がございます。 ※各種画像、MAP等は現状のものを使用しており、予告なく変更となる場合がございます。 ※災害時には全画面を広告運用から災害情報に自動切替いたします。 予めご了承をお願いいたします。

< 枠開放スケジュール >



- 申込受付
 - ・ 1社買切り・52週間スポット・・・放映開始月12ヶ月前の第1営業日
 - ・ ロール放映・・・放映開始月3ヶ月前の第1営業日

- 備考
 - ・ 放映内容は1申込みにつき、1商材を基本とします。
 - ・ ロール販売開始後であっても、ご希望期間に12枠分の空き枠がある場合、1社買切りを受付いたします。
 - ・ 52週間スポットは、52週間の契約期間中に52枠を放映いたします。
1社買切りが入った週の放映枠は、前週もしくは次週を基本とした放映枠が確保できる週に振り替えて放映いたします。
 - ・ 放映設備・システム上の理由により、放映が一時的に中断されたり放映不能になることがありますのでご了承ください。
 - ・ 放映回数については、延べ放映回数の90%を保証回数とします。防災災害情報の割り込み表示時の放映は通常放映とします。
 - ・ 放映期間中であっても、事業上の支障、緊急事態その他やむを得ない事由が生じた時は、放映を中止する場合があります。
この場合、基本、放映料金の減額、払戻しは行わず、放映期間中止相当分の代替放映で補うことをもって、正規放映とさせていただきます。予めご了承ください。



(仮称) No.4 ゲートフラッグ



(仮称) No.4 ゲートフラッグ

媒体名称	(仮称) No.4 ゲートフラッグ	掲出期間	2週間・1週間
媒体所在地	グラングリーン大阪 サウスパーク ゲートランタン2Fデッキ	頭出し	原則月曜スタート
広告料金 (税別)	¥3,000,000-/2週間 ¥2,000,000-/1週間 ※製作・取付・撤去費込	申込方法	決定優先 (仮押さえ不可)
サイズ (H×W)	500mm×1,800mm	入稿方法	完全データ入稿 (掲出3週間前までに弊社必着)
仕様	ターポリン幕 (14枚/28面)	掲出規制	グラングリーン大阪によるクライアント及びデザイン審査がございます。 (意匠については広告掲出基準を参照ください)
形態	フラッグ広告	備考	※天候 (台風含む) により掲出の遅れや中断が起こる場合がございます。 いかなる場合でも、広告料金の減額・払い戻しは致しませんので予めご了承ください。 ※仕様上、ターポリン幕の撓みが生じる場合がございます。 ※グラングリーン大阪の都合によりご利用いただけない場合がございます。 ※各種画像、MAP等は現状のものを使用しており、予告なく変更となる場合がございます。

※グラングリーン大阪南館は2025年春に開業を予定しているため、2024年12月～2025年春頃まで、ゲートランタン2Fデッキ南側は通行止めとなります。



(仮称) No.5 いちよう並木フラッグ



(仮称) No.5 いちよう並木フラッグ

媒体名称	(仮称) No.5 いちよう並木フラッグ	掲出期間	2週間・1週間
媒体所在地	グラングリーン大阪 いちよう並木公道上	頭出し	原則月曜スタート
広告料金 (税別)	¥1,800,000-/2週間 ¥1,500,000-/1週間 ※製作・取付・撤去費込	申込方法	決定優先 (仮押さえ不可)
サイズ (H×W)	1,800mm×600mm	入稿方法	完全データ入稿 (掲出3週間前までに弊社必着)
仕様	ターボリン幕 (30枚/60面)	掲出規制	グラングリーン大阪によるクライアント及びデザイン審査がございます。 (意匠については広告掲出基準を参照ください)
形態	フラッグ広告	備考	※天候 (台風含む) により掲出の遅れや中断が起こる場合がございます。 いかなる場合でも、広告料金の減額・払い戻しは致しませんので予めご了承ください。 ※仕様上、ターボリン幕の撓みが生じる場合がございます。 ※グラングリーン大阪の都合によりご利用いただけない場合がございます。 ※各種画像、MAP等は現状のものを使用しており、予告なく変更となる場合がございます。

広告掲出審査基準

本地区の高質な空間特性にふさわしいに賑わいのある街並み景観の形成を推進するとともに、安定した自主財源の創出を図るため、「広告媒体等審査基準」を設け、ガイドライン審査者（TMO、JR西日本）が審査を行う。審査基準は、街並み景観ガイドラインの趣旨に則し、以下の2つの視点と4つの基準で総合的に判断する。

<審査の視点>

1. 空間特性を踏まえた街並み景観の向上に資するものとなっているか。
2. 情報内容やビジュアルデザインは市民に好感を与え且つ品位あるものとなっているか。

広告媒体等審査基準

■ 一般基準

第1条. 次の要件を満たすものでなければならない。

- (1) 通行者の安全を阻害する恐れのないもの。
- (2) 都市景観との調和を損なうものでないこと。
- (3) 関係法令に則ったものであること。

■ 内容基準

第2条. 広告物の内容が次の各号のいずれかに該当するときは、

原則としてこれを掲出しない。

- (1) 公の秩序または善良な風俗に反するもの。
- (2) 人権の侵害、差別、名誉棄損に当たるもの。
- (3) 青少年保護、消費者被害防止の観点からふさわしくないもの。
- (4) 通行者に健康上被害を与える恐れのあるもの。
- (5) たばこ、風俗営業、パチンコ等に係る広告。
- (6) 宗教、思想、政治に関わるもの。

■ ビジュアル表現基準

第3条. 広告のビジュアル表現について次の各号のいずれかに

該当するときは、原則としてこれを掲出しない。

- (1) 情報過多、文字情報が多いもの。
- (2) 赤・青・黄などの原色や高彩度の色（げばげばしい色彩）が多用され、かつ景観と調和しないと判断されるもの。
- (3) 見る人に著しく暗いイメージを与えるもの。
- (4) 道路交通の安全を損なう恐れや注意表示と誤認される可能性があるもの。
- (5) 金額訴求が主たるデザインとなるもの。
- (6) 性的表現・暴力的表現・差別的表現がなされていると判断されるもの。

■ 映像装置等の放映基準

第4条. 映像装置等を用いる場合は、第1条、第2条、第3条の要件に加え、以下の要件を満たすものでなければならない。

- (1) 短時間毎に連続して同じ内容を繰返し、見る人に不快を与えることがないこと。
- (2) 音量や音色が見る人に不快感を与えないこと。
- (3) コントラストが強く眩しいといった、視覚的に強い表現等をしていないこと。
- (4) 低解像度のものを掲出しないこと。
- (5) 画像切り替り時における変化や動的な演出が激しく不快感を与えないこと。

■ その他事項

第5条. ガイドライン審査者が不可と判断した広告は、原則としてこれを掲出しない。
また別途内規を定めることができる。

<ビジュアル表現審査基準の審査イメージ> ※広告意匠作成の参考としてください。実際の審査は個別案件ごとに判断致します。

・過度な価格訴求
・彩度の強い背景色の利用



【審査前】



・価格訴求を抑える。
・背景色の彩度を抑える

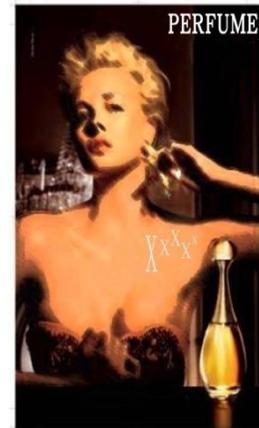


【修正指示後】

赤と黄の
彩度を抑制

料金訴求
を抑える

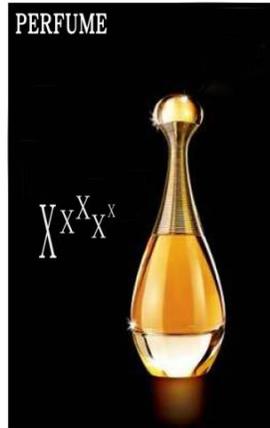
セクシャルと
判断される表現



【審査前】



別原稿に差し替え



【修正指示後】

別原稿に
差し替え

文字情報過多



ボディコピーの削除



ボディコピー
を削除

彩度の強い背景色の利用



背景色を変更する



バックの色
を変更

全体スケジュール

先行まちびらき

(北街区のホテル・中核機能施設・商業施設およびうめきた公園
(サウスパーク(南公園) 全面およびノースパーク(北公園) 一部))

2024年9月6日

広告メディア運用開始

(No.1~5)

2024年12月2日

南館開業

(南街区のオフィス・ホテル・中核機能施設・商業施設)

2025年春頃

公園全体開園

2027年春頃

全体まちびらき

2027年度

広告メディアに関するお問い合わせ

◆ 空き状況照会・予約受付・利用前のご相談

T E L : 06-6110-8188

F A X : 06-6110-8199

M a i l : t_yamada@kesion.co.jp

担 当 : 山田 智典